

STABWECHSEL BEI DER WERBEGEMEINSCHAFT TROSSINGENACTIV

HEINZ KOCH NACH 42 JAHREN ALS VORSITZENDER VERABSCHIEDET

Am 11. Oktober 2012 fand im kleinen Sitzungssaal des Trossinger Rathauses die Generalversammlung der Werbegemeinschaft Trossingenactiv statt. Bei diesem Anlass übergab Heinz Koch nach 42 Jahren als Vorsitzender von Trossingenactiv sein Amt in jüngere Hände. Zum neuen Vorsitzenden wählten die anwesenden Mitglieder Alexander Keller, den Inhaber des Trossinger Modehauses Weinmann.



Der neue Vorsitzende Alexander Keller (links) und der scheidende Vorsitzende Heinz Koch (rechts).

Der neue Vorsitzende Alexander Keller dankte seinem Vorgänger mit einem großen Geschenkkorb und einer Urkunde für die viele engagierte Arbeit, die Heinz Koch in 42 Jahren an der Spitze von Trossingenactiv geleistet hat. Auch der anwesende Hausherr, Bürgermeister Dr. Maier, bedankte sich bei Heinz Koch mit einem Geschenk der Stadt für sein langjähriges Engagement für die Werbegemeinschaft Trossingenactiv und für die Stadt Trossingen.



Bürgermeister Dr. Clemens Maier (links) dankt Heinz Koch für sein langjähriges Engagement. Fotos: Alfred Thiele

Die bisherigen Ausschuss-Mitglieder Wolfgang Lienhard, Gustav Betzler, Dirk Messmer, Michael Spehn und Ursula Kratt erklärten sich wieder zur Mitarbeit bereit, ebenso Heinz Koch, der dem Ausschuss von Trossingenactiv als Mitglied erhalten bleibt. Vier weitere Mitglieder erklärten ebenfalls ihre Bereitschaft zur Mitarbeit im Ausschuss: Esther Junge, Waldemar Wall, Wolfdietrich Burger und Jessica Florida, so dass der neue Vorsitzende sein Amt mit einem personell verstärkten und verjüngten Team aufnehmen konnte.

Nicht nur der Wechsel an der Spitze war im Jahr 2012 für die Werbegemeinschaft bedeutsam, sondern auch der Einstieg in die Welt der digitalen Medien, der mit einer attraktiv und informativ gemachten Webseite und einer Facebook-Fanseite erfolgreich umgesetzt wurde.

Nachdem im Jahrbuch 2003 über die Aktivitäten der Werbegemeinschaft Trossingenactiv seit der Gründung im Jahr 1968 berichtet wurde, nehmen wir den Führungswechsel zum Anlass für einen Rückblick über die Aktionen von Trossingenactiv von 2004 bis 2012.

- 2004: Ostern: Teilnahmekarten mit nostalgischen Osteraufklebern – 50 prall gefüllte Osterkörbe werden verlost und am Ostersamstag zugestellt.
Herbst: Trossinger Brezelfest: 15 x 2 Eintrittskarten zur Premiere des Hohner-Musicals im Konzerthaus werden verlost.
Weihnachten: Trossingenactiv erstattet das Fahrgeld an Kunden, die mit dem Ringzug zum Weihnachtseinkauf nach Trossingen kommen.



- 2005: Ostern: Originelle Kartonbox mit Schokoladen-Eiern.
Weihnachten: Weihnachts-Glückstern als Rubbel-Karte.



- 2006: Ostern: Zur Fußball-WM Pralinenbox mit Osterhasen-Fußball-Motiven gefüllt mit 13 Schoko-Fußbällen.
Weihnachten: Teilnahmekarten zum Einkleben von Sammelmarken.



- 2007: Weihnachten: 3000 blühende Weihnachtssterne für die Kunden.
- 2008: Ostern: Trossingenactiv verschenkt mehrere Tausend leicht duftende blühende Hyazinthen in einer Karton-Box mit dem Trossingenactiv-Logo.
Weihnachten: Auf die Plätze – fertig – los!
Kostenlose Weihnachtsplätzchen und Parkplätzchen für die Kunden.
- 2009: Adventskalender mit Rabattgutscheinen im Wert von Euro 35 000.
Trossinger Reiter-Nikolaus 2009: Gemeinschaftsveranstaltung auf dem Rathausplatz von Reitclub Baar e.V., Stadt Trossingen, Trossingenactiv, Fahrerfreunde e.V. und Trossinger Bläserbuben.



- 2010: Gewinnspiel zur Fußball-WM 2010.
Gemeinschaftsaktion „Trossinger Reiter-Nikolaus 2010“.
Adventskalender mit Rabattgutscheinen im Wert von 75 000 Euro.

Gewinnspiel zur Fußball-WM 2010
Werbegemeinschaft Trossingenactiv

Wählen Sie sich beim WM-Gewinnspiel der Werbegemeinschaft Trossingenactiv und mit nur wenig Geld und bei fehlender Zeit selbst die Möglichkeit **Fußballgutscheine** im Wert von insgesamt 2.010,- € zu gewinnen!

Und es geht's ganz einfach, einfach! Abends nach dem Spiel und am nächsten Morgen einsteigen in die Lotterie, die an den Hauptstadion der Fußballer und Fußballfans in Trossingen bereit ist!

4. Teilnahmekarte
 Wie sieht das 3. Spiel der deutschen Mannschaft?
 19. Juni, 21. Juni 2010, 20:30 Uhr

	Deutschland	:	Ghana	
<input type="checkbox"/>		:	<input type="checkbox"/>	

Wahlrecht der 3. Serie:
 Freitag, 18. Juni 2010
 Ziehungszeitpunkt:
 Samstag, 19. Juni 2010

Wer gewinnt, muss das Ergebnis richtig tippen!
 Bei mehreren richtigen Tipps entscheidet das Los!

3. Teilnahmekarte
 Wie sieht das 2. Spiel der deutschen Mannschaft?
 Freitag, 18. Juni 2010, 20:30 Uhr

	Deutschland	:	Serbien	
<input type="checkbox"/>		:	<input type="checkbox"/>	

Wahlrecht der 3. Serie:
 Samstag, 19. Juni 2010
 Ziehungszeitpunkt:
 Sonntag, 20. Juni 2010



2011: Gewinnspiel: Wie gut kennen Sie Trossingen? anlässlich der Großveranstaltung des Gewerbevereines „trops! - Trossingen präsentiert sich. Weihnachtskarten mit kleinen Schokopräsenten und Einkaufsgutscheinen (Rabattgutscheine) im Wert von 70 000 Euro.



2012: Am 24. März startet die Internet-Präsenz von Trossingenactiv. Unter www.trossingenactiv.de finden Interessierte die Mitgliedsunternehmen, aktuelle Aktionen und viele Infos rund um Trossingenactiv. Die Seite wird seit dem Start laufend aktualisiert. Parallel dazu startet die Facebook-Fanseite der Werbegemeinschaft.



Ostern: Die Osteraktion läuft über die neue Webseite. Teilnehmen kann man mit Gewinncodes, die es auf den Teilnahmekarten in den Geschäften gibt.
 Pflingsten: Gewinnspiel rund um das Trossinger Pflingstmarkt-Plakat.
 Sommer: Fotowettbewerb auf der Trossingenactiv-Facebook-Fanseite.
 Weihnachten: 15 000 Trossinger Weihnachtskarten werden verschenkt.
 Gewinnspiel auf der Webseite mit Gewinncodes, die in den Karten eingelegt sind. Einkaufsgutscheine können auch ohne Internet gewonnen werden.
 Erste Trossinger Weihnachts-E-Card auf der Webseite.